



WooCoop



## LA COOPÉRATIVE WooCOOP

---

ENSEMBLE, MANGEONS LOCAL, SAIN ET AU JUSTE PRIX

- Les constats de départ
- Les valeurs et objectifs
- Le modèle proposé
- Prendre part au projet





## WOOCOOP, POURQUOI ?

---

### **Au départ, une série de constats sur des problèmes de notre société de consommation :**

- Opacité au niveau de la composition et de l'origine des aliments
- Démarche financière avant tout
- Pression constante de la grande distribution sur les producteurs
- Dégradation de la qualité des produits et des sols
- Nourriture saine et durable inaccessible à une large population
- Circuits longs -> impact sur l'environnement
- Omniprésence de l'industrie agro-alimentaire
- Régulation complaisante envers les gros acteurs
- Manipulation médiatique
- Scandales alimentaires à répétition

### **Nous voulons reprendre notre souveraineté alimentaire :**

- **Pour contrôler nous-même ce que nous mangeons et d'où ça vient**
- **Pour contribuer à mettre en place un système plus équitable et plus durable**



## NOS SUPER PARRAINS...

---



## ET NOS AUTRES SOURCES D'INSPIRATION...

---



LE SUPERMARCHÉ DONT TU ES  
— LE HÉROS —





## NOS VALEURS

---

- Participation des membres
- Durabilité
- Coopération et autogestion
- Solidarité
- Transparence
- On apprend de nos erreurs ;-)



## NOS MISSIONS

---



- Accès à l'alimentation durable et saine pour tous
- Encourager une économie locale
- Réduire l'empreinte carbone
- Renforcer la cohésion sociale
- Sensibiliser sur les choix de consommation
- Prix équitables et soutien aux producteurs locaux
- Lutte contre le gaspillage alimentaire/sur-emballage



## WooCOOP, C'EST QUOI ?

### Une épicerie conviviale

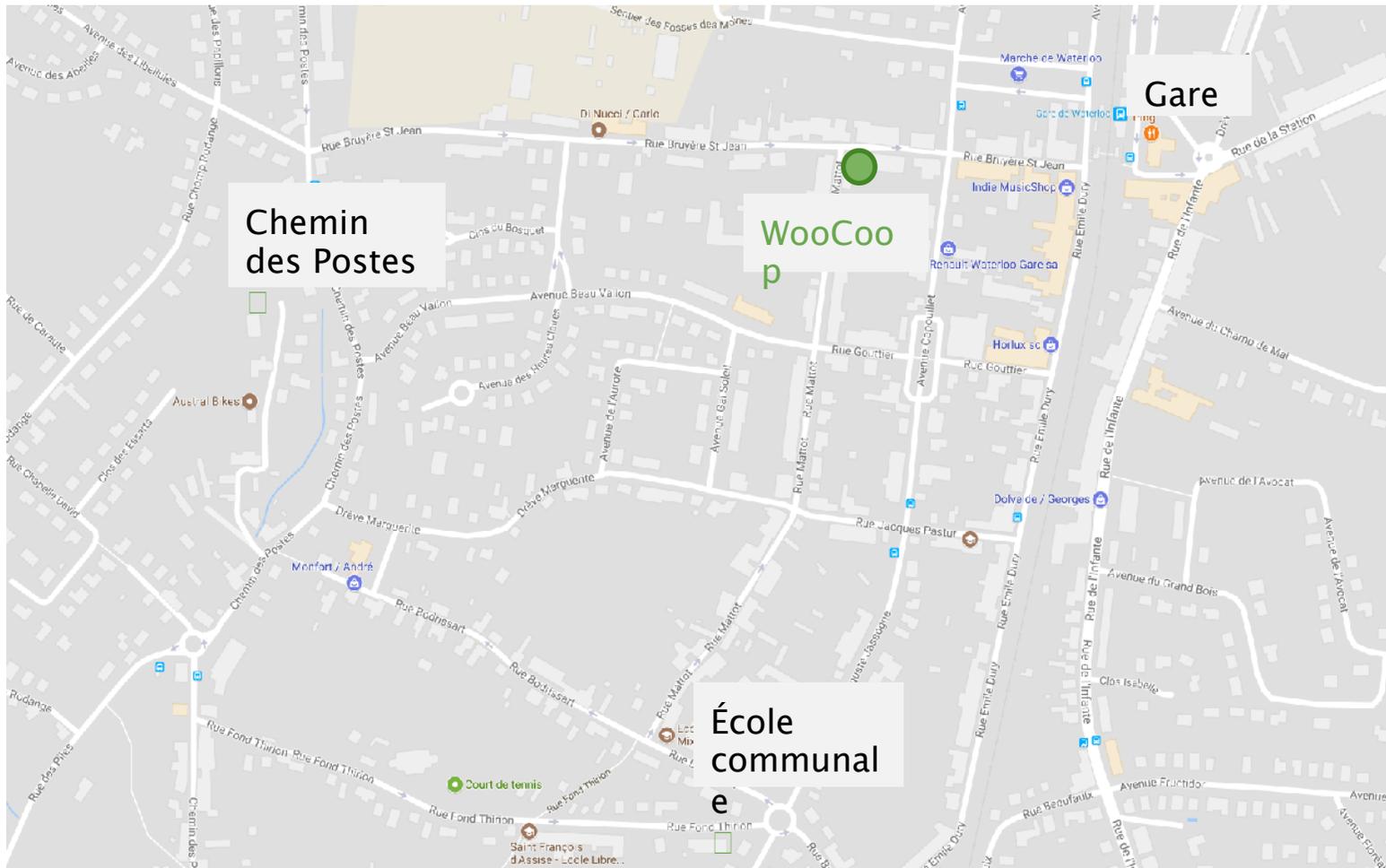
- Près de chez nous
- Coopérative
- Participative
- À but non lucratif





## PRÈS DE CHEZ NOUS

# Rue Bruyère Saint-Jean 55 (Chenois)



Au coin de la Rue Bruyère Saint-Jean et de la rue Mattot



## COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE

Le triple rôle du coopérateur :



### Co-proprétaire

Parts du capital et participation aux décisions stratégiques (AG)



### Travailleur

3h de travail volontaire par mois (modèle d'autogestion)



### Client

le magasin est ouvert uniquement aux coopérateurs



## SANS BUT LUCRATIF

---

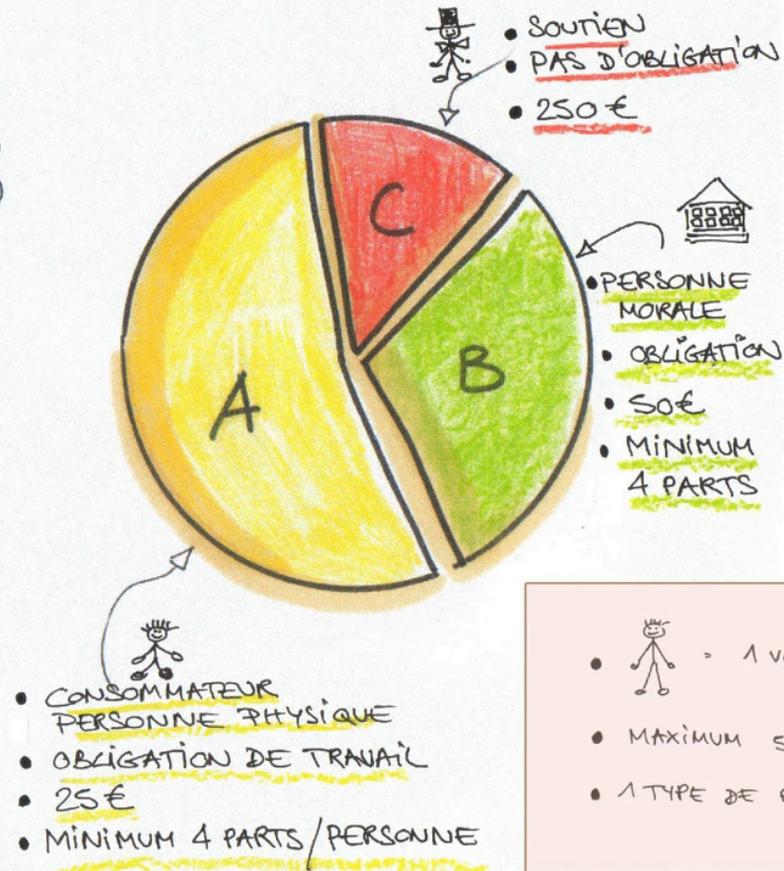
- Société coopérative à **finalité sociale** : pas de dividendes
- Une **marge unique** et réduite au minimum sur tous les produits pour couvrir les frais de fonctionnement : 20%
- **Indépendance financière** via l'activité commerciale
- **Bénéfices** intégralement réinvestis dans le développement de la coopérative



WooCoop

## WooCOOP = SCRL À FINALITÉ SOCIALE

### LES TYPES DE PARTS



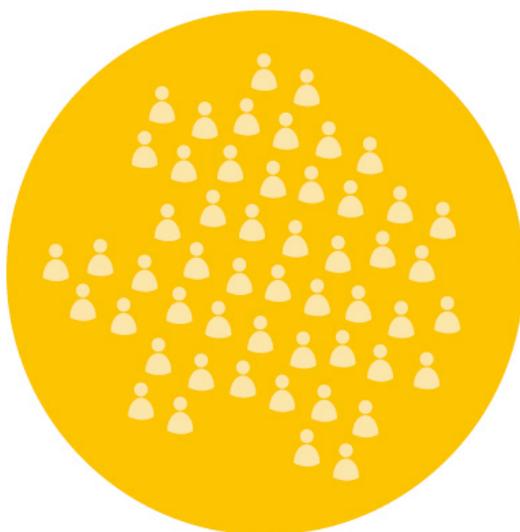
-  = 1 voix
- MAXIMUM 5000€ / COOPÉRATEUR
- 1 TYPE DE PART / COOPÉRATEUR



# GOUVERNANCE DE WOOCOOP

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

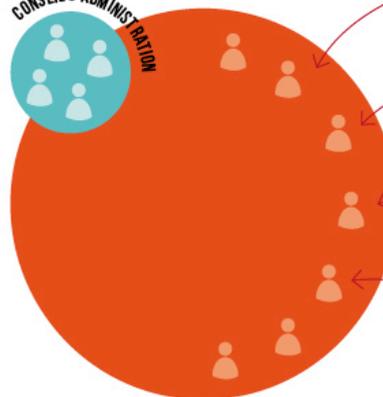
- > Consommateur
- > Consommateur personne morale
- > Soutien



Décisions stratégiques

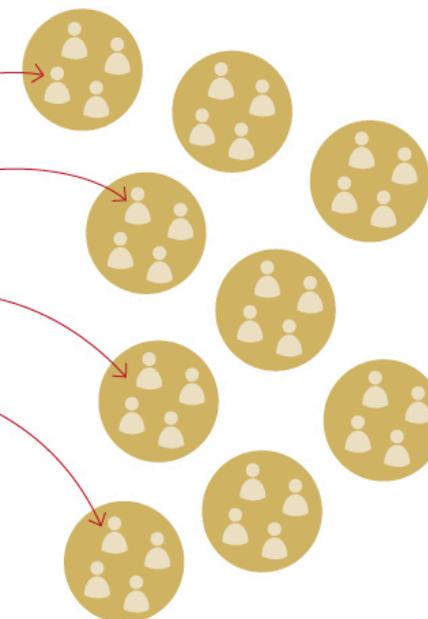
## COMITÉ DE COORDINATION

- 1<sup>er</sup> lien de chaque cellule
- + CA élu en assemblée générale



Décisions tactiques

## CELLULES



Décisions opérationnelles



COMITÉ SOCIÉTAL



## CELLULES ACTUELLES POUR DÉMARRAGE

---

---

### Cellule Coopérateur

#### Accueil

Resp. : Marc

---

### Cellule Marketing

Resp. : Marie-Hélène

---

### Cellule Finance

Resp. : Greg

---

### Cellule Coopérateur

#### Suivi

Resp. : Emilie



---

### Cellule Aménagement

#### Epicerie

Resp. : Cara



---

### Cellule IT

Resp. : Thomas



---

### Cellule Produits

Resp. : Arnaud

---

### Cellule

#### Administration

Resp. : Caroline V. ?

---

### Cellule Gouvernance

Resp. : Vincent



## DÉMARRAGE DE L'ÉPICERIE

Epicerie ouverte deux jours par semaine :

>> Vendredi : 15h à 20h – Dimanche : 9h à 14h << - A valider

Travail 3h toutes les 4 semaines

Augmentation des horaires d'ouverture avec l'augmentation du nombre de coopérateurs

**3 coop./shift \* # shifts \* 4 semaines \* 1,25 (coefficient sécurité) = # coop. min.**

P.ex. si ouvert 2 jours/semaine : 3 coop \* 6 shifts \* 4 sem. \* 1,25 = 90 coopérateurs



### Ce démarrage en douceur nous permettra de :

- Tester les produits
- Nouer des contacts avec des producteurs
- Tester la culture de travail de la coopérative
- Se former au métier de distributeur
- Créer un lieu d'échange, de rencontre entre coopérateurs
- D'apprendre de nos erreurs



## LES PRODUITS



### Nos critères de sélection...

- **Provenance**
  - Caractère local!
  - Traçabilité
- **Qualité - Mode de production**
  - Agriculture raisonnée
  - Label bio
  - Produits sains
- **Prix juste**
  - Rémunération du producteur
  - Prix d'achat !
- **Minimisation des déchets (vrac)**

### Notre offre initiale...

- **Fruits et légumes frais**
  - Locaux et de saison en priorité
- **Produits laitiers**
  - Fromages, etc.
- **Farines, huiles**
- **Fruits secs**
- **Condiments**
- **Pâtes, riz**
- **Produits d'entretien et d'hygiène**
- **...liste non exhaustive!**
- **Pas de viandes et poissons pour commencer**



## DEVENIR COOPÉRATEUR (PART A)

Cela implique :



### De souscrire à 4 parts A minimum

- Virement de 100,- sur compte bancaire de WooCoop
- Pas d'intérêt ni de dividende sur les parts
- En cas de démission, les parts sont remboursées au début de l'exercice suivant à leur valeur nominale (sauf si démission lors de la 1<sup>ère</sup> année)



### De s'engager à venir travailler à l'épicerie 3h/mois

- - Planning établi à l'avance sur base des desideratas
  - Attribution du rôle et formation sur place
  - En cas d'empêchement, le coopérateur s'engage à trouver lui-même un autre coopérateur pour le remplacer



### De provisionner son compte avant ses achats

- Pas de possibilité de paiement lors de l'achat au magasin
- Pas d'ardoise négative
- -> Cash flow
- -> Pas de risque de vol

## LA RÈGLE DU MÉNAGE

---



**Un coopérateur est  
UNE personne  
physique**



**C'est le  
coopérateur qui  
vient travailler  
(éventuellement  
son conjoint)**



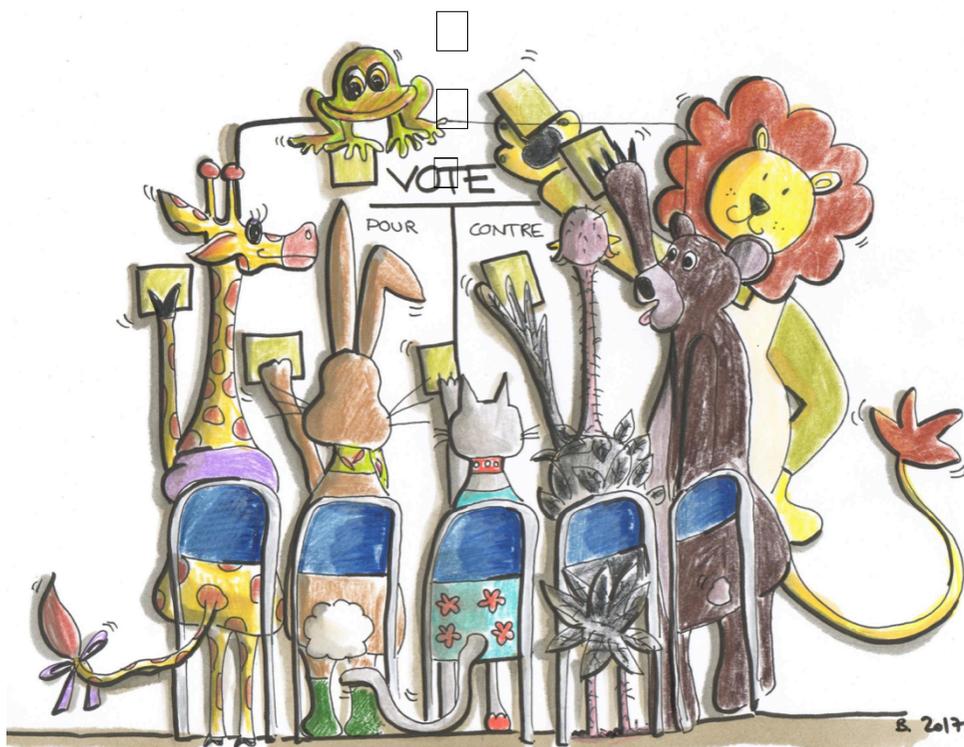
**Le coopérateur  
peut déléguer un  
membre de sa  
famille vivant sous  
le même toit pour  
venir faire ses  
achats (apporter la  
carte de membre  
du coopérateur)**



## COMMENT S'IMPLIQUER DAVANTAGE

---

- En devenant coopérateur dès maintenant
- En rejoignant une cellule en tant que membre actif
- En parlant de WooCoop autour de soi
- En trouvant plein d'autres coopérateurs



Mais aussi en partageant ses idées :

- Sur les produits
- Sur l'aménagement
- Pendant les AG





WooCoop

[www.woocoop.be](http://www.woocoop.be)

 [www.facebook.com/woocoop](https://www.facebook.com/woocoop)

[info@woocoop.be](mailto:info@woocoop.be)

## Préparation pour la future WooCoop



Ce projet est né il y a près de 8 mois, fruit d'une belle rencontre entre une dizaine de personnes habitants ou originaires du Chenois. Une équipe pluri-générationnelle avec une même vision : "manger sainement, local et à prix juste"

Travailler au sein d'une coopérative, c'est aussi le plaisir de pouvoir se réunir pour discuter, partager, manger, boire ensemble... Chaque fois, un moment d'échanges super convivial!

Depuis un mois, nous avons réparti les groupes de travail, ce que nous appelons les cellules, et défini leurs responsabilités. Le travail par cellule est déjà bien entamé. Des renforts seront nécessaires, et nous espérons que des futurs coopérateurs rejoindront très vite ces cellules avant le lancement.

# Recrutement de coopérateurs Déjà plus d'une centaine!



En quelques jours à peine, vous êtes déjà plus d'une centaine à avoir marqué votre intérêt à devenir coopérateur de la WooCoop.

Nous avons été surpris par l'enthousiasme de toutes les personnes que nous avons rencontrées ces derniers jours et c'est très motivant.

Merci.

# Notre local en cours d'aménagement



# Producteurs locaux – prospection à “Genappe en transition”



les Petits Pots, magasin en vrac tenu de manière collaborative par ses membres.



Nous nous sommes rendus à Genappe pour la fête des possibles.

Organisée par Genappe en Transition, cette fête regroupait une série d'initiatives et de producteurs/artisans locaux.

Nous avons fait plusieurs rencontres enrichissantes.





Nous avons fait la connaissance de maraîchers très sympathiques et amoureux de leur production, qui deviendront, on l'espère, fournisseurs de l'épicerie.



WooCoop

[www.woocoop.be](http://www.woocoop.be)

 [www.facebook.com/woocoop](https://www.facebook.com/woocoop)

[info@woocoop.be](mailto:info@woocoop.be)



## LA CELLULE COOPÉRATEURS ACCUEIL

Nos missions

- Recruter les coopérateurs
- Accueillir les coopérateurs
- Organiser des séances d'information
- Organiser l'écolage et les sessions de formation
- Organiser des ateliers didactiques et ludiques

Notre team!

- Arnaud
- Marc
- Thomas
- Yvonnick

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE COOPÉRATEURS SUIVI

---

Nos missions

- **Gestion des plannings de travail des coopérateurs**
- **Suivi du bon déroulement des shifts**
- **Suivi de la formation des coopérateurs**

Notre team!

- **Emilie**
- **Valentin**

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



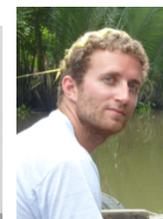
## LA CELLULE PRODUITS

Nos missions

- **Contrôle du respect des critères**
- **Evolution de l'offre**
- **Contacts producteurs**
- **Suivi de la demande des produits**
  - Gestion des quantités

Notre team!

- **Anne**
- **Arnaud**
- **Cara**
- **Emilie**
- **Gaetan**



**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE MARKETING

Nos missions

- Responsable de la charte graphique
- Gardien de l'uniformisation de toute communication vers l'extérieur
- Faire vivre la page Facebook

Notre team!

- Catherine
- Laurent
- Marie-Hélène

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE AMÉNAGEMENT LOCAL

Nos missions

- Réaliser les plans d'installation
- Gérer les travaux
- Trouver équipement intérieur
- Assurer la maintenance du magasin

Notre team!

- Cara
- Laurent
- Sandra

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE ADMINISTRATION - LÉGAL

Nos missions

- Etablir les contrats avec les fournisseurs, les assurances, etc.
- Gérer les contacts avec les autorités communales, fiscales, l'AFSCA, etc.
- Superviser la comptabilité

Notre team!

- Caroline V ?
- Thomas

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE FINANCES

Nos missions

- Définition du business plan et du plan financier
- Validation des dépenses par les cellules (dans un premier temps)
- Gestion des budgets
- Réception et vérification des factures

Notre team!

- Greg
- ???

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE IT

Nos missions

- Gère tout le support informatique du magasin et des autres cellules (site web, système de caisse, logiciel de gestion du magasin, etc.)
- Fournit le contenu nécessaire pour la formation des coopérateurs à la gestion de la caisse et du logiciel de gestion

Notre team!

- Thomas
- Greg

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**



## LA CELLULE GOUVERNANCE

Nos missions

- Rédaction et mise en oeuvre des statuts et du ROI
- Gestion de la transition avant mise en place effective des organes de la société
- Information et formation des coopérateurs sur le ROI
- Appui des autres cellules pour l'organisation de leur fonctionnement interne

Notre team!

- Marc
- Thomas
- Vincent

**Ouverte à tous, rejoignez-nous!**